

技术部告知

编号：（技）2020-14 号

关于征集技术论文的通知

中心获证客户相关人员：

为不断强化三星九千认证服务品牌，有效提升中心整体技术水平和专业能力，根据《中心 2020 年度管理目标方案》目标要求和中心《技术论文征集实施方案》相关要求，现面向中心获证客户相关人员征集认证及相关技术性文章（统称为技术论文）。有关事宜通知如下：

一、征文范围

论文选题原则上应基于与中心业务活动相关的认证认可行业范围内的标准理解与应用、审核技术与方法、审核/技术服务经验与管理经验、质量工具和管理方法应用、科研与技术服务研发成果等。论文内容应具备一定的技术含量，鼓励创新性、前瞻性或有独到视角的论文。

技术部根据目前认证认可行业期刊、杂志中发表的技术论文情况，收集整理了常见论文的题目示例。题目示例仅作为论文写作角度和思路的参考，便于更直观了解技术论文的写作范围，各位老师应基于主要审核活动、管理活动或技术服务活动自选主题。既可以参考下述几类论文模式进行选题，也可另辟角度进行论文创作。

序号	论文类型	选题角度参考	标题示例
1	标准理解及应用	标准理解和审核差异性分析，标准条款理解和应用探讨，标准应用的良好实践等	《新版 ISO 14001 有关生命周期的要求及实施》；《ISO 9001：2015 标准 8.6 条款的理解与应用》；《正确理解；应用及审核关注 ISO 9001:2015 标准 4.1 条款》
2	认证、审核技术探讨	审核技术或审核技巧分享、认证技术探讨等	《应用回归分析方法建立能源基准》；《基于“过程方法”的质量管理体系导入策略》；《从条款审核到

技术部告知

编号：（技）2020-14 号

			过程方法审核》；《质量风险管理在海洋石油工程中的应用》
3	科研、项目开发研究	技术服务科研成果应用或转化，认证、科技创新项目成果应用或转化	《工业企业顾客满意度指数模型的建立与实践》；《浅析结合项目过程管理开展技术状态管理的方法》；《中小企业质量管理实践与应用》
4	审核或技术服务经验分享	正反审核案例分析和经验分享	《危化品试生产阶段审核思路的探讨》；《环境管理体系中初期雨水清净下水及事故废水审核的关注点》；《审核与战略方向有关条款的关注点和技巧》
5	认证机构管理经验探讨	机构认证过程管理经验，机构风险管控等	《认证机构合规管理探析》；《客户服务应贯穿认证业务全过程》；《浅谈能力评价指数》
6	其他	组织管理工具应用案例、组织卓越管理经验分享	《企业内部控制评价体系构建探析》；《汽车销售组织质量管理体系标准及认证升级研究》；《应用质量管理体系助推企业迈向卓越绩效》；《卓越绩效管理的薄弱环节浅析》

二、征文要求

- （1）论文格式和字数不限，内容应结合实际，注重原创；
- （2）请于 2020 年 10 月 25 日之前将论文以规范的形式提交至中心技术管理人员邮箱，文件名以“文章名称+作者姓名”命名。

三、评审及发表

技术部将根据论文投稿情况组织稿件的评审，对论文质量进行筛选并提出修改意见。技术论文的评审原则是通过选题与立意、结果与表达、内容与能力三个项目进行综合打分评审，满分 100 分，0 分-50 分可不予推荐，50 分-80 分可修

技术部告知

编号：（技）2020-14 号

改后予以推荐或推荐至中心内部发表，80 分-100 分可推荐至中心外部刊物投稿，评审依据及得分详见下表：

评审项目	评审要素	评审依据	满分
选题与立意（20分）	选题方向	符合国家技术支持方向或中心业务开展方向	5分
	理论意义或实际价值	符合业务理论，有一定学术意义；对中心发展的某项业务或者某个方向的问题进行研究，具有一定的实际价值	10分
	恰当程度	题目规模适当，难易适中	5分
结构与表达（30分）	文题相符度	技术论文符合选题目的要求	10分
	写作水平	观点鲜明，条理清晰，语言流畅	10分
	写作规范	符合技术论文基本要求。用语、格式、图表、数据、单位、资料引用等符合规范	10分
内容与能力（50分）	论点	论点合理，鲜明突出	10分
	论据与案例	数据详实，论据充分，列举清晰；案例选取恰当，能支撑论点	15分
	实际价值	论文对中心业务开展有实际应用价值或指导价值	10分
	深度与创新性	论文必须原创，能结合案例和数据分析，提出自己的思考，有一定的创新性并经得起推敲	15分

论文投稿遵循先外后内原则。推荐的外部刊物投稿渠道有《中国认证认可》、《质量与认证》、《石油化工安全环保技术》、《石油和化工节能》、《中国石油和化工标准与质量》、CNAS 面向全行业开展的论文征集活动等。中心内部发表渠道有



技术部告知

编号：（技）2020-14 号

三星九千电子杂志内刊、论坛技术交流板块等。

联系人：张妍妍

电 话：010 - 64429578 - 610

邮 箱：zhangyy@sanxing9000.com

