

## 关于“组织开展第三届中国质量奖评选表彰工作”的通知

各获证组织：

根据中认协服〔2016〕242号文的精神，我中心作为协会的会员单位有责任和义务推荐优秀获证企业参加“中国质量奖”评选活动。现将协会文件及国质检质〔2016〕512号文件转发给各获证组织，希望经我中心认证的优秀企业积极踊跃参与。

请有意向参与的企业，按通知要求于12月15日前将上报的材料纸质及电子版报送我中心，我们将向协会积极推荐报名企业参加评选。

寄送地址：北京朝阳区樱花园东街5号新化信大厦四层

电子邮箱：sanxing9000@sanxing9000.com

联系人：李丙军

联系电话：010 - 64429578 转 625

附：

- 1、中国认证认可协会“关于组织开展第三届中国质量奖评选表彰工作的通知”
- 2、国家质检总局“关于组织开展第三届中国质量奖评选表彰工作的通知”



北京三星九千认证中心

2016年11月9日

# 中国认证认可协会文件

中认协服〔2016〕242号

---

## 关于组织开展第三届中国质量奖评选表彰工作的通知

各会员单位：

为贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》，完善国家质量奖励制度，国家质检总局自2012年以来组织开展了中国质量奖评选表彰活动。中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，设中国质量奖和中国质量奖提名奖，每两年评选一次，旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组织 and 为推进质量管理理论、方法和措施创新做出突出贡献的个人。

2014年我会获得了质检总局中国质量奖受理申报的资格。2015年我会推荐了常务理事单位华信技术检验有限公司认证的太原重工股份有限公司、哈尔滨电机厂有限责任公司、西安西电开关

电气有限公司、特变电工沈阳变压器集团有限公司等 4 家企业，4 家企业全部获得了 2015 年“中国质量奖提名奖”。我会对中国质量奖表彰评选活动的成功组织，获得了质量奖评委会的重视和同行的好评，为认证认可行业扩大了社会影响力和业务空间，为向世界展示中国质量最新发展水平，从而树立“中国制造”、“中国工程”、“中国服务”、“中国质量”的良好形象贡献了一份力量。

目前，第三届中国质量奖评选表彰工作已经开始，现把总局文件《质检总局关于开展第三届中国质量奖评选表彰工作的通知》（国质检质[2016]512号）转发给你们，请各会员单位把握此次机会，更多关注认证企业的质量改进、质量提升和质量方法，帮助企业总结、提炼，更多地推荐获证企业参与中国质量奖的评选工作。

请按照总局文件要求认真遴选优秀获证企业，并如实填写申报材料（详见总局文件附件。获证企业如在本地、本行业已经申报，仍可以多重推荐申报，增加获奖机会）。协会将对上报材料进行评审后统一上报质检总局。申报材料电子版可在中国质量奖网站下载中心（<http://zgjlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。申报材料包括整理成册的纸质材料一式五份，申报材料的电子版光盘（含 word 电子版）1 份。寄送地址：中国认证认可协会（北京市朝阳区朝外大街甲 10 中认大厦）。上报的会员单位同时要形成推荐材料一并于 2017 年 1 月 15 日前报送至我会，电子版本同时发送至邮箱 [hyb@ccaa.org.cn](mailto:hyb@ccaa.org.cn)。

联系人：王宝庆 那丽 傅瑞云

电 话：010-65994457 65994498 65994255

附件：质检总局关于开展第三届中国质量奖评选表彰工作的通知



中国认证认可协会  
2016年11月3日

---

抄送：存档（2）。

---

中国认证认可协会

2016年11月3日印发

---

# 国家质量监督检验检疫总局文件

国质检质〔2016〕512号

---

## 质检总局关于开展第三届中国质量奖 评选表彰工作的通知

各直属检验检疫局，各省、自治区、直辖市质量技术监督局（市场监督管理部门），卫生计生委医疗管理服务指导中心，国家国防科技工业局科技与质量司，中央军委装备发展部合同监管局，有关行业协会、联合会，有关单位：

为贯彻党的十八大关于“把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”的精神，落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》关于建设质量强国的部署，推动实现“三个转变”，提升供给质量，根据中央批准中国质量奖项目有关规定及《中国质量奖管理办法》（质检总局令第167号），由质检总局牵头组织开展第三届中国质量

奖评选表彰工作。现将有关安排通知如下：

## 一、评选范围

第三届中国质量奖授予为建设质量强国作出突出贡献，在创新质量管理、提升供给质量方面具有显著示范带动作用的组织和为提高我国行业及地方质量水平作出突出贡献的个人。第三届中国质量奖设 10 个“中国质量奖”名额和 90 个“中国质量奖提名奖”名额。

**（一）参评组织范围：**共 9 类组织，包括制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织，国防工业、武器研发制造维修设计单位，医疗机构（仅限医院科室和专项医疗团队），教育机构（仅限小学、初中和职业技术学校），“全国质量强市示范城市”创建城市政府，一线班组（包括各领域 QC 小组）等。

**（二）参评个人范围：**包括各行业领域一线工作人员，各类组织质量管理人员，质量管理领域专家学者等。

## 二、参评条件

**（一）组织参评条件。**一是符合国家法律法规和政策。近 5 年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，具有良好的社会形象。二是组织运营取得突出成绩。在质量提升方面，建立了以质量为先的经营发展战略和价值观，形成诚实守信、持续改进、创新发展、崇尚质量、追求卓越的质量文化，形成先进的质量管理理念，实施先进的质量管理制度、模式和方法，质量水平和管理水

平在所属领域或行业内领先。在创新发展方面，将创新作为提升质量的有效手段，把质量作为创新的最终目标，不断推动实现技术创新、管理创新、模式创新和理念创新。在品牌影响方面，重视品牌建设，依靠提升质量来提高社会信誉和社会影响，在本领域或同行业内具有较高知名度和影响力，具有良好的形象和口碑，质量满意度高，相关投诉率低，诚信和信用记录良好。在组织效益方面，取得良好的经济效益和社会效益，核心经济指标居于行业前列，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，为推动经济社会健康发展作出贡献。积极履行社会责任，维护公共利益，树立起对社会负责的良好形象。积极推广自身的质量管理模式、方法和理念，将质量管理的成功经验和先进方法向所在产业链两端延伸，在行业内发挥质量提升引领表率作用。三是组织质量管理体系和理念先进。积极导入先进的质量发展理念，采用科学的质量管理方法，结合实践总结提炼出具有中国特色的质量管理体系和理念，质量管理体系和方法具有独特性、先进性和可推广性。

**(二) 个人参评条件。**无违法违规违纪行为，恪守职业道德和社会规范，在所在领域或岗位上忠于职守、无私奉献、事迹突出，在群众中赢得良好赞誉，具有榜样作用，为提高供给质量、建设质量强国作出突出贡献。一线工作人员要求长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，实践经验丰富，工作中敢于创新，注重传帮带，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和基础性的质量难题作出突出贡献。

各类组织质量管理人员要求长期从事质量管理工作,具有丰富的质量管理实践经验,在实践中实现质量管理方法、制度、模式创新,并为所在组织提升质量水平、创建知名品牌,取得较大的经济和社会效益作出突出贡献。质量管理领域专家学者要求长期从事质量管理理论研究,具有较高的专业素养和理论水平,在建设质量强国、提高供给质量、推动“三个转变”的理论和学术领域取得突出成绩、作出突出贡献。

### 三、申报渠道

负责受理本届中国质量奖参评组织和个人材料的单位包括各省(区、市)质量技术监督部门(市场监督管理部门)、各直属检验检疫局、质检总局指定的相关行业协会或联合会、中央军委装备发展部、国家国防科工局等单位。具体如下:

(一)制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织,一线班组,个人可以自主选择向所在省(区、市)质量技术监督部门(市场监督管理部门)、直属检验检疫局申报,也可以向质检总局指定的相关行业协会、联合会(名单见附件)申报。

(二)“全国质量强市示范城市”创建城市政府,医院科室和专项医疗团队等医疗机构和个人,小学、初中和职业技术学校等教育机构和个人须向所在省(区、市)质量技术监督部门(市场监督管理部门)申报。

(三)国防工业、武器研发制造维修设计领域组织和个人须向中央军委装备发展部、国防科工局申报,有关具体事宜另行通知部署。

#### 四、评选程序

本届中国质量奖评选程序包括自愿申报、推荐提名、审查受理、材料评审、陈述答辩、现场审核、审议票决、社会公示等8个环节，并依次开展。各环节具体要求如下：

**(一)自愿申报。**符合条件的有关组织应如实填写申报材料(附件1至5)，符合条件的个人由其所在单位组织填写推荐材料(附件6)，及时向有关申报渠道单位提出申请(整理成册的纸质材料一式三份，申报材料的Word电子版1份)。申报材料电子版可在中国质量奖网站下载中心(<http://zgzlj.aqsiq.gov.cn/>)下载。

**(二)推荐提名。**各省(区、市)质量技术监督部门(市场监督管理部门)、直属出入境检验检疫部门应对申报组织和个人进行认真审核把关，由所在省(区、市)质量技术监督部门(市场监督管理部门)牵头汇总，统一报请质量兴(强)省工作领导小组批准后向质检总局提名推荐。相关行业协会或联合会等受理单位应对申报组织和个人进行认真审核把关，必要时可报请主管部门审核。请以上申报渠道单位于2017年1月31日前将申报材料一式三份(含电子版光盘)报送质检总局质量管理司。

**(三)审查受理。**组织有关单位对参评的组织和个人申报材料进行形式审查，书面征求国务院相关部门意见，根据形式审查情况和征求意见情况提出是否受理的意见。形式审查和征求意见过程中需要参评组织或个人进一步补充参评资料或就有关情况进一步作出说明的，有关参评组织或个人应在规定时间内补充相关材料。

经形式审查合格，方可进入后续评审程序。

**(四)材料评审。**组织有关专家组成若干评审工作组，按照评审规则对形式审查合格的参评组织和个人进行评审打分，对参评组织的评审重点围绕质量水平、创新能力、品牌影响、经营绩效等四个方面开展，对参评个人的评审重点围绕思想品质、技能素养、个人业绩、社会影响等方面开展。根据评审专家评审结果，由评审委员会委员集体研究并投票提出本届中国质量奖及提名奖候选名单。

**(五)陈述答辩。**针对即将进入现场审核的中国质量奖候选组织，组织有关专家、委员、院士召开陈述答辩会，通过参评组织主要负责人与有关专家、委员、院士交流、沟通，进一步了解参评组织运营情况、组织管理情况、未来发展战略、主要负责人经营理念等。

**(六)现场审核。**针对材料评审确定的进入现场审核的中国质量奖候选组织和个人，组织有关专家、委员对候选组织进行实地审核，对参评个人进行实地了解。对参评组织重点审核申报材料中内容的真实性、准确性，进一步实地了解参评组织质量管理制度、方法、模式的具体内容和实践情况，以及其创新性、独特性和可推广价值，与参评组织进一步总结提炼其质量管理制度、方法、模式。

**(七)审议票决。**由第三届中国质量奖评选表彰委员会全体委员集体审议前期形式审查、材料评审、陈述答辩、现场审核结果，全体委员根据上述结果集体投票，按照评选和投票规则产生第三届中国质量奖和提名奖获奖者建议名单。

**(八) 社会公示。**通过报纸、网络等媒体向社会公示审议投票产生的第三届中国质量奖和提名奖获奖者建议名单,广泛听取社会各界意见。

## **五、工作要求**

**(一) 加强宣传。**中国质量奖是国家在质量领域的最高荣誉,各申报渠道单位要在本地区、本行业大力宣传“中国质量奖”评选表彰工作,以此引导社会各界重视质量、关心质量、提升质量,走质量发展之路,提升全社会质量意识,提高各个部门、各类组织、社会各界参与中国质量奖评选表彰活动的热情。

**(二) 做好动员。**质量涉及经济社会发展的各方面,各申报渠道单位要广泛动员所在地区、所在领域的优秀组织和优秀个人积极参评本届中国质量奖。通过中国质量奖评选,让本地区、本领域的优秀组织和优秀个人脱颖而出。通过表彰获奖者,树立质量发展标杆,形成质量提升示范。

**(三) 认真审查。**有关单位要按照相关条件和规定要求,认真作好申报材料的初审把关,充分发挥基层质量技术监督部门和出入境检验检疫部门的作用,广泛听取相关行业主管部门和各方面意见,科学组织,严格把关,确保遴选推荐出代表本地区、本行业质量管理最高水平的组织和个人参加本届中国质量奖评选。

**(四) 严守纪律。**各申报受理和推荐单位要始终坚持科学、公正、公平、公开的原则,严格遵照相关条件和程序,坚持自愿申报、不收取任何费用的原则,严守工作纪律,严禁借评选之机谋取利益,

不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。

联系单位及联系人：质检总局质量管理司 庞堃 高勇

电 话：010-82262227

传 真：010-82260120

邮 箱：zgztj@aqsic.gov.cn

地 址：北京市海淀区马甸东路9号

邮 编：100088

附件：1. 制造业、服务业、工程建设业组织申报表

2. 医疗机构组织申报表

3. 教育机构组织申报表

4. 城市政府申报表

5. 一线班组申报表

6. 个人推荐表

7. 受理申报的全国性行业协会



2016年10月19日

(此件公开发布)

附件 1

编号: -----

# 中国质量奖（制造、服务、工程 建设业组织）申报表

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

所属行业：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

国家质量监督检验检疫总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整；

2. 申报表封页填写要求：申报单位栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；推荐单位填写所在省质量兴（强）省工作领导小组或相关行业协会、联合会并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；

②质量管理人員是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等的人员。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料需为 Word 文件格式，电子版照片需为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）需发送至 zgjlj@aqsiq.gov.cn，邮件标题为“所在省份（或所属行业协会）+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心（<http://zgjlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。

# 承诺书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“中国质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“中国质量奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“中国质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“中国质量奖”后，严格按照规定宣传和使用所获得的“中国质量奖”荣誉称号。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期:

## 一、 参评组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号	
注册地址			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
成立日期		统一社会信用代码	
工商注册号		职工总数	
管理人员 数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句 话概括组织管 理模式(不超过 25 个字)	(例如: 以…为核心的…管理模式; 基于…的…管理方法)		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况:</b> 包括成立时间、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等;  <b>组织管理情况:</b> 包括管理体系、制度、模式, 组织员工整体状况, 组织质量管理所坚持的理念;  <b>组织运营情况:</b> 包括市场开拓和营销网络建设情况, 市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等情况;  <b>组织获奖情况:</b> 包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。</p>			

## 二、 参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、质量水平</b>			
1	质量安全	近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	风险管理	是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	质量诚信	近3年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		是否得到社会信用的评级	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5		如果是，评级情况（可写多项）	评级结果： 评级机构： 评级时间：
6	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，机构或部门情况	名称： 人员数量： 占全体员工比例_____%
7		是否建立全员、全过程的质量管理制度。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，制度基本情况	制度名称： 管理模式：
	8	是否结合实际，创新质量管理制 度和方法	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，创新情况	创新名称： 创新领域： <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 销售及售后服务
9	质量管理	是否建立针对内部员工的评价机制 和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，评价机制情况	评价形式和内容：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
10		是否建立针对内部员工的质量激励机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，具体激励情况	激励形式和内容：
11		生产经营过程中，是否全面实现了标准化。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，标准水平为：	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
12	质量水平	组织获得认证的情况（可写多项）	认证类型：  认证机构：  认证时间：
13		是否每年组织顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，上年度主营产品测评情况（可写多项）	产品名称： 测评结果： 测评机构： 测评时间：
14		是否参与国家标准、国际标准的制修订	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，标准情况（可写多项）	标准类型： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 国际 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 标准编号和名称：
15		组织经营的范围	<input type="checkbox"/> 国内 <input type="checkbox"/> 国内和国际
	质量水平	如果经营范围包括国际，国际为	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 欧美 <input type="checkbox"/> 其他

序号	指标类别	指标表述	指标内容
16		近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是, 具体情况 (可写多项)	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
17	质量文化	是否形成成熟的质量文化 请用一句话描述组织的质量文化	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
18		是否建立质量激励机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19		如果是, 质量激励情况 请用一句话概括本组织的质量精神和口号	激励内容和形式: 质量精神和口号:
20	质量教育	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是, 上一年度培训情况	培训员工数量: 占全体员工比例: _____ %
21		组织开展质量技能培训的方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育
22	质量基础	上一年度离开本组织的一线员工占全部一线员工的比例	一线员工离职率:
23		获得高等教育学历员工情况	员工数量: 占全体员工比例: _____ %
24		获得法定职业技术资格的一线员工情况	员工数量: 占全体员工比例: _____ %
25	质量改进	是否开展 QC 小组活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是, QC 小组开展情况 (可写多项)	QC 小组数量: QC 小组成果: 获得社会认可:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>二、创新能力</b>			
26	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品销售额：_____万元 占销售收入比例：_____%
27		组织拥有的核心技术或业务情况	核心技术：  核心业务：
28		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
29		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
30	创新能力	上一年度万人平均申请专利数	_____项/万人.年
31		近3年新产品或服务平均销售额	平均销售额：_____万元
32		组织参与国家标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：_____项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
33		组织参与国际标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：_____项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
34	研发投入	上一年度用于研发的经费情况	经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____%
35	管理创新	针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法	创新工具方法：
36	经营创新	通过互联网开展业务占全部业务的比例	_____%
37		互联网连接员工数情况	连接员工数量：_____ 占全部员工比例：_____%
38	创新文化	请用一句话概括本组织的使命、愿景和价值观	使命、愿景和价值观：_____
39	市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选）	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			<input type="checkbox"/> 突破技术壁垒
40	社会价值	核心技术或服务的社会价值（可多选）	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全
<b>三、品牌影响</b>			
41	品牌战略	是否将品牌建设纳入组织发展战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
42	品牌规划	是否制定品牌发展的中长期规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
43	品牌定位	组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
44	品牌推广	上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额：万元 占销售收入比例：_____ %
45	品牌管理	组织的主品牌情况（可写多项）	名称：_____ LOGO：
46		组织的子品牌情况（可写多项）	名称：_____ LOGO：
47		是否建立专门的品牌管理机构	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，机构情况	名称： 人员数量：
48		组织采取何种方式，评估品牌建设成果	<input type="checkbox"/> 委托专业机构开展评价 <input type="checkbox"/> 开展消费者调查 <input type="checkbox"/> 根据经营业绩或市场占有率变化情况评估
49	组织是否定期开展顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	如果是，运用测评结果，在哪些方面	<input type="checkbox"/> 品牌形象	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		面重点提升顾客感受（可多选）	<input type="checkbox"/> 产品性能 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 投诉处理
50		上一年度组织在品牌发展方面采取的重点措施	重点措施：
51	品牌保护	品牌是否已注册为商标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，注册情况	注册时间：_____
52		品牌是否在国外注册	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，注册情况（可写多项）	注册国家： 注册时间：
53		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
54	品牌文化	是否建立品牌文化，请用一句话描述	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌文化：
		是否参加过国家或社会的品牌研究	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
55		如果是，具体情况	项目名称： 起止时间： 组织单位：
56	品牌影响	主导品牌目前已经在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
57		主要业务近 3 年市场占有率变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少
58		主要品牌是否经常受到侵权或假冒	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
59		主导产品或服务国内市场情况	国内市场占有率：_____ % 行业排名：
60		主导产品或服务国际市场情况	国际市场占有率：_____ % 行业排名：
61	品牌价值	上一年度组织品牌价值情况	主品牌价值：_____ 亿元 评价机构：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
62		主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
63		主品牌在经营过程中使用的年限	年
64		品牌获得社会认可情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 中国名牌 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 其他
65		组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选）	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权
<b>四、经营绩效</b>			
66	财务指标	主营业务收入占全部收入的百分比	_____%
67		全员劳动生产率	万元/人
68		人均利润额	万元/人
69		资产负债率	_____%
70		上一年度创汇情况	创汇总额：万美元
71		上一年度总资产贡献率	_____%
72		上一年度资本保值增值率	_____%
73		上一年度流动资产周转率	_____%
74		上一年度成本费用利润率	_____%
75	消耗指标	万人总产值综合能耗	_____标准煤·吨/万元 或_____千瓦·时/万元
76		可再生能源占组织消耗全部能源的比例	_____%
		可再生能源的种类	包括：
77	市场竞争力	组织提供的主要产品或服务价格情况（可写多项）	名称： 价格：_____ 行业排名：
78		组织提供的主要产品或服务市场情况（可写多项）	名称： 市场占有率：_____% 行业排名：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
79		员工在本组织的平均工作年限	_____年
80	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
81		近5年向社会捐助情况	对象： 金额： 日期：
82		组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展
83		组织参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称：_____ 参加者职务：_____ 参加时间：_____
84		其他未说明的承担社会责任情况	
85		上一年度组织参加社区活动情况	
86		社会效益	组织全体员工情况
87	国外和出口经营收入占全部收入比例		_____%
88	组织排放污染物的种类（可多选）		<input type="checkbox"/> 废水 <input type="checkbox"/> 废气 <input type="checkbox"/> 废料 <input type="checkbox"/> 噪声 <input type="checkbox"/> 其他
	组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
89	上一年度员工人均年收入		_____万元/人·年
90	是否为全体员工提供医疗和养老保险		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

### 三、质量水平

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量水平部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。限 5000 字以内。

#### 四、创新能力

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——创新能力部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理的实用性和有效性；理念创新包括理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

## 五、品牌影响

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——品牌影响部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。限 2000 字以内。

## 六、经营绩效

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——经营绩效部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。过去获得过质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 2000 字以内。

## 七、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明组织质量管理体系、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本组织质量管理体系、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限 5000 字以内。

## 八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的、解决行业关注的、普遍性重要质量基础问题，并取得成效的质量工法创新内容

一、质量工法创新所属领域			
组织名称			
所属行业		主营业务	
质量工法创新所属 工艺环节（可附图）			
二、质量工法创新基本情况			
方法名称			
所解决的问题描述			
问题原因分析	(说明：数据分析、质量工具的使用)		
问题解决对策	(说明：质量方法的创新等)		

创新解决问题 的成效	
产生的经济效益 和社会价值	
可复制推广的 创新内容	

### 三、质量方法创新项目成员及职责

姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

#### 四、质量工法创新概述:

(请根据利用图表、图片和文字等形式,按照 PDCA 的形式,说明质量方法创新项目所解决的问题、使用的质量工具和创新方法、取得的创新成果以及可复制推广的实践经验等内容。)



附件 2

编号: -----

# 中国质量奖（医疗机构组织） 申报表

申报组织: \_\_\_\_\_

所属单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

国家质量监督检验检疫总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评的医院专项科室或专项医疗团队名称，如XX医院XX科室或XX医院XX医疗团队；所属单位栏填写申报组织所属的单位全称，如XX市XX医院或XX大学附属XX医院，并加盖单位公章；推荐单位填写所在省质量兴（强）省工作领导小组并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业填写医疗卫生行业；

②请务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过100页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片3-5张（电子版），组织最高管理者照片1-2张（电子版）。申报表电子版材料需为Word文件格式，电子版照片需为JPG格式，申报表（Word电子版）和照片（电子版）需发送至zgjlj@aqsiq.gov.cn，邮件标题为“所在省份+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心（<http://zgjlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。

# 承诺书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“中国质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“中国质量奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“中国质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“中国质量奖”后，严格按照规定宣传和使用所获得的“中国质量奖”荣誉称号。

负责人(签字):

组织(公章):

日期:

## 一、参评组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联 系 人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法(不超过 25 个字)	(例如: 以...为核心的...管理模式; 基于...的...管理方法)		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况:</b> 包括成立时间、所属行业、涉及主要领域、业务范围、员工数量等;</p> <p><b>组织管理情况:</b> 包括管理体系、制度、模式, 组织员工整体状况, 组织质量管理所坚持的理念;</p> <p><b>组织运营情况:</b> 包括医治患者情况、科研情况、采用先进技术情况、社会反映情况、运营绩效情况等, 可提供相关统计数据, 如年医治患者数量、患者满意度、患者投诉率等;</p> <p><b>组织获奖情况:</b> 包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。</p>			

## 二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、技术质量			
1	创新性	组织拥有的核心技术 或开展的核心业务情况	核心技术：  核心业务：
2		核心技术或核心业务是否具备 专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		组织在创新成果、核心技术方面 获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
4		组织在哪些医疗项目方面具有 特色	项目名称： 项目特点：
5		通过互联网开展业务占全部业务 的比例	_____ %
6		互联网连接员工数情况	连接员工数量：_____ 占全部员工比例：_____ %
7		上一年度用于科研的经费情况	经费总额：_____ 万元 占收入比例：_____ %
8	安全性	近3年是否发生过重大医疗事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9		近3年是否发生过大规模患者 投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
10		是否建立了医疗质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
11		手术麻醉死亡率	_____ %
12	有效性	患者接受住院治疗的周期情况	治疗周期：_____ 天
13		患者平均治疗周期在行业内的对比情况	<input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
14		医院对于危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况	治愈比率：_____ % <input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
<b>二、服务质量</b>			
15	便捷性	是否开通了网络预约挂号	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
16		是否开通了远程网络诊疗系统	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
17		医疗流程中，是否全部采用计算机网络进行患者就诊信息管理	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
18		对于患者的病案管理，是否全部实现信息化管理	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
19	舒适性	医院是否建立有效的探视管理制度以保证患者良好的休息环境。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，请说明探视管理制度具体情况	具体情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
20		医院如何在餐饮方面为患者提供便利	具体情况:
21		医院是否建立回访制度	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
22	实效性	医院的治疗收费在行业中的对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中等 <input type="checkbox"/> 低
23		医院在行业中的影响力情况	<input type="checkbox"/> 很高 <input type="checkbox"/> 较高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 低
<b>三、质量管理</b>			
24	质量文化	是否形成成熟的质量文化 请用一句话描述组织的质量文化	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
25		是否建立质量激励机制和措施 如果是, 质量激励情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励内容和形式:
26		请用一句话概括本组织的质量精神或口号	质量精神或口号:
27	团队建设	组织开展质量技能培训的方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育
28		医护比	_____ %

序号	指标类别	指标表述	指标内容
29		床护比	_____ %
		博硕导比例	_____ %
30		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比例：_____ %
31	管理创新	是否结合实际，创新质量管理 制度和办法	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，创新情况	创新名称：
32		是否建立针对内部员工的评价 机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，评价机制情况	评价形式和内容：
33		是否建立针对内部员工的质量 激励机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，具体激励情况	激励形式和内容：
34		近 3 年是否获得过国内外质量 奖励或荣誉	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
35		如果是，具体情况（可写多项）	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
36	管理创新	针对具体质量问题，采用哪些 质量管理工具和方法	质量管理工具方法：
37	持续改进	是否针对服务患者不断优化和 改进患者就医流程和为患者提	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		供的医疗服务	
38	医患沟通	是否建立医患沟通渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，医患沟通具体做法	具体情况：
是否建立了患者投诉及快速协调解决机制		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如果是，具体投诉解决情况		具体说明：	
<b>四、综合绩效</b>			
40	运营绩效	床位使用率：	_____ %
41		平均住院日：	_____ 天
42		从其他医院转来的患者数量以及占医治患者总数量的比例	从其他医院转来的患者数量： 占医治患者总数量的比例：_____ %
43		医生人均每日担负诊疗次数	_____ 次/日
44		平均每日门（急）诊人次	_____ 次/日
45		临床病例讨论和诊疗协议会次数：	_____ 次/日
46	满意度	是否每年组织患者满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，2015 年度患者满意度情况	具体说明：
47		近 3 年员工离职数量及占比：	数量： _____ 占比：_____ %
		近 3 年调入员工数量及占比：	数量： _____ 占比：_____ %
48	社会责任	核心技术或业务的社会价值（可多选）	<input type="checkbox"/> 推动医疗科技进步 <input type="checkbox"/> 引领医疗产业发展 <input type="checkbox"/> 解决重大医疗难题
49		员工在本组织的平均工作年限	_____ 年

序号	指标类别	指标表述	指标内容
50		组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 填补医疗行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律运营
51		组织负责人参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称：_____ 参加者职务：_____ 参加时间：_____
52		是否为全体员工提供医疗和养老保险	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
53	社会评价	医疗主管部门对本组织的评价情况和获得的荣誉	荣誉名称：_____ 获得时间：_____ 颁发单位：_____
54		社会相关机构对本组织的评价情况和获得的荣誉	荣誉名称：_____ 获得时间：_____ 颁发单位：_____

### 三、技术质量

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——技术质量部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括技术质量的创新性、安全性、有效性。创新性包括组织拥有的核心技术或开展的核心业务情况，创新成果、核心技术方面获得的奖励，核心医疗项目具有的特点和特色，日常业务使用互联网情况和信息化情况；安全性包括近3年重大医疗事故情况，手术麻醉死亡率，医疗质量安全风险信息收集及防控机制建立情况，在提高患者治愈率、手术成功率，采取措施减少治疗失误、降低医治风险，降低患者死亡率等方面采取的创新措施和做法等；有效性包括患者接受住院治疗的周期情况，医院对于危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况等。限3000字以内。

#### 四、服务质量

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——服务质量部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括服务质量的便捷性、舒适性、实效性。便捷性包括网络预约挂号情况，远程网络诊疗情况，信息化管理情况，患者就医、治疗流程优化情况；舒适性包括病房管理情况，探视制度及执行情况，患者餐饮服务情况，对患者医治后的回访制度及执行情况等；时效性包括业务收费情况，组织在行业和社会的信誉、影响力等情况。限 2000 字以内。

## 五、质量管理

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量管理部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括质量管理的质量文化、团队建设、管理创新、持续改进、医患沟通。质量文化包括团队的质量精神和口号，形成优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、安全第一等），文化理念在团队内部认可和实施情况，为提升医疗和服务质量建立的激励机制、措施以及实施情况；团队建设包括员工培训情况，员工整体素质包括医护比、床护比、博硕导比例等情况；管理创新包括采用先进管理制度方法情况，质量管理制度方法创新情况，员工考核、评价和激励机制措施建立及实施情况；持续改进包括针对服务患者不断优化和改进患者就医流程和为患者提供的医疗服务情况；医患沟通包括医患沟通渠道和机制建立及实施情况，患者投诉及快速协调解决机制建立及实施情况。限 2000 字以内。

## 六、综合绩效

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量管理部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括综合绩效的运营绩效、满意度、社会责任、社会评价。运营绩效包括床位使用情况，患者平均住院时间，从其他医院转来的患者数量以及占医治患者总数量的比例，医护工作量情况，医生人均每日担负诊疗次数，临床病例讨论和诊疗协议会次数等情况；满意度包括患者满意情况，员工离职、入职情况等；社会责任包括核心技术或业务的社会价值，在推动医疗科技进步、引领医疗产业发展、解决重大医疗难题作出的贡献情况，员工福利待遇情况等；社会评价包括医疗主管部门对本组织的评价情况和获得的荣誉情况，社会相关机构对本组织的评价情况和获得的荣誉情况等。限 2000 字以内。

## 七、组织围绕核心业务建立的质量管理制度、模式、方法总结

一、组织质量管理制度、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明组织质量管理制度、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本组织质量管理制度、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限 5000 字以内。

## 八、推荐意见

初审单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>(需包括材料核实、初审意见及推荐理由):</p> <p style="text-align: right;">初审单位 (盖章):</p> <p style="text-align: right;">负 责 人 (签字):</p> <p style="text-align: right;">年    月    日</p>			
<p style="text-align: right;">推荐单位 (盖章):</p> <p style="text-align: right;">负 责 人 (签字):</p> <p style="text-align: right;">年    月    日</p>			

附件 3

编号: -----

# 中国质量奖（教育机构组织） 申报表

组织名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

所在省份: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

国家质量监督检验检疫总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：组织名称栏要求填写参评的教育机构名称，如XX小学、XX中学或XX职业技术学校；推荐单位栏填写所在省质量兴（强）省工作领导小组并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业填写初级教育或职业教育；

②请务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过100页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片3-5张（电子版），组织最高管理者照片1-2张（电子版）。申报表电子版材料需为Word文件格式，电子版照片需为JPG格式，申报表（Word电子版）和照片（电子版）需发送至zgzlj@aqsiq.gov.cn，邮件标题为“所在省份+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心（<http://zgzlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。

# 承诺书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任；

二、已充分了解“中国质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“中国质量奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的  
新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“中国质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“中国质量奖”后，严格按照规定宣传和使用所获得的“中国质量奖”荣誉称号。

负责人(签字):

组 织(公章):

日 期:

## 一、参评组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联 系 人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句 话概括组织管 理理念或制度、 模式、方法（不 超过 25 个字）	（例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法）		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况：</b>包括成立时间、所属行业、涉及主要领域、业务范围、员工数量等；  <b>组织管理情况：</b>包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；  <b>组织运营情况：</b>包括教学情况、科研情况、管理情况、创新情况、社会认知情况、运营绩效情况等，可提供相关统计数据，如年学生数量、教师数量、升学率、学生成绩统计数据等；  <b>组织获奖情况：</b>包括学校及员工获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。</p>			

## 二、质量水平

组织在教学质量、服务质量、学生安全、学校管理等方面的具体表现和总结。  
限 3000 字以内。

### 三、创新能力

组织在管理创新、理念创新、业务创新、技术创新和创新价值等方面的具体情况和总结。限 2000 字以内。

#### 四、文化理念

详细阐述组织在多年运营过程中形成优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、安全第一等），组织的文化理念在行业、社会得到认可情况。限 2000 字以内。

## 五、经营绩效

组织的财务收支及经费使用情况、提升学生综合素质情况、推广先进的教育理念方法和制度、带动本地区教育整体水平提升等方面的具体情况和总结。限 2000 字以内。

## 六、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明组织在质量管理体系、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本组织质量管理体系、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限 5000 字以内。



附件 4

编号: -----

# 中国质量奖（城市）申报表

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

所属省份: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

国家质量监督检验检疫总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报单位栏要求填写城市人民政府全称，与政府公章名称一致；推荐单位填写所在省质量兴（强）省工作领导小组或省级人民政府并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①城市类别栏根据本城市类别选择计划单列市、副省级城市、地级市、县级市、直辖市城区、少数民族自治州之一填写；

②市长姓名及电话栏须填写城市人民政府主要负责人姓名及电话。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 申报表中关于城市发展年度指标数据均填写 2015 年度统计数据；

5. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料需为 Word 文件格式，电子版照片需为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）需发送至 zgjlj@aqsiq.gov.cn，邮件标题为“所在省份+城市名称+联系人+手机号码”。

7. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心（<http://zgjlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。

# 承诺书

## 本城市郑重承诺:

一、近5年内未发生过重大违法违规违纪行为,未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故,未引起重大群体性事件,积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“中国质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求,并严格遵守;

三、所提交申报材料真实、准确、有效,并愿意承担相应责任;

四、获得“中国质量奖”后,将从本组织实际出发,制定提高质量水平的  
新目标,应用质量管理的新理论、新方法,进一步加强质量管理,提升质量水平;

五、获得“中国质量奖”后,积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法,在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用;

六、获得“中国质量奖”后,严格按照规定宣传和使用所获得的“中国质量奖”荣誉称号。

城市政府主要负责人(签字):

组织(公章):

日期:

## 一、参评城市基本情况

城市名称		城市类别	
通讯地址		邮政编码	
市长姓名		电 话	
人口总数		户籍居民总数	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句 话概括并解读 本城市质量精 神（不超过 50 个字）			
<b>城市简介</b>			
<p><b>城市基本情况：</b>包括地理位置、人口数量、区域面积、行政设置、经济社会发展情况、历史情况、人文特点等；<b>城市管理情况：</b>包括城市管理的重要法规制度，城市管理的部门设置，城市管理和城市发展所坚持的理念；<b>城市发展情况：</b>包括城市经济、社会、人文、生态等情况；<b>组织获奖情况：</b>包括城市获得的国内、国际奖励情况以及其他荣誉情况等。</p> <p>限 1000 字以内。</p>			

## 二、参评城市重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、经济增长</b>			
1	经济发展效率	全社会劳动生产率	
2		偿债比率（债务支出占市政自有收入百分比）（%）	
3		工业信息化率（%）	
4		规模以上工业增加值率（%）	
5		万元 GDP 能耗（吨标准煤/万元）	
6		万元 GDP 水耗（立方米/万元）	
7	经济发展结构	服务业增加值占 GDP 比重（%）	
8		高新技术产品出口额占货物出口总额比重（%）	
9		境外中方投资额增长率（%）	
10		商业和工业资产占全部资产百分比（%）	
11		实际利用外资总额增长率（%）	
12	经济发展包容性	劳动者报酬占地区生产总值比重（%）	
13		城市失业率（%）	
14		每十万人企业数	
<b>二、社会进步</b>			
15	社会事业	百名老人养老机构床位数（张/百人）	
16		新增劳动力受教育年限（年）	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
17		人均公共文体设施面积 (m <sup>2</sup> )	
18	社会安全	每万人刑事案件立案数 (件/万人)	
19		每十万人消防人员数	
20		每十万人火灾死亡人数	
21		报警响应时间	
22		社会管理	每万人社会组织数 (个)
23	专业社区工作人员占社区工作人员总数的比重 (%)		
24	CD 两类信用等级企业占市场主体数的比重 (%)		
25	社会结构	劳动适龄人口占地区总人口的比重 (%)	
26		妇女占政府雇员百分比 (%)	
27		每十万人获得高等教育学历人数	
28		外来移民中本科以上学历人口占比 (%)	
<b>三、创新活力</b>			
29	创新环境	新登记市场主体数占市场主体总数的比重 (%)	
30		累计高新技术企业占工业企业数比重 (%)	
31		省级以上科技创新载体占科技创新载体总数的比重 (%)	
32		科技服务业占 GDP 比重 (%)	
33		各类政策性产业基金规模年度增长率 (%)	
34	创新资源	万人拥有高端人才数 (人/万人)	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
35		科技拨款占财政拨款的比重 (%)	
36		研究与试验发展经费支出占 GDP 比重 (%)	
37		规上工业企业 R&D 经费支出占主营业务收入比重 (%)	
38		每十万人互联网连接人数	
39		每万人 R&D 人员全时当量 (人年/万人)	
40	创新绩效	万人拥有授权发明专利数量 (件)	
41		PCT 专利申请量 (件)	
42		新产品销售收入占主营业务收入比重 (%)	
43		高新技术产业增加值占工业增加值比重 (%)	
<b>四、城市建设</b>			
44	城市功能建设	户籍城镇化率 (%)	
45		城市公共交通出行分担率 (%)	
46		建成区绿化覆盖率 (%)	
47		绿色建筑占新建建筑面积比重 (%)	
48		公共建筑年耗电量 (千瓦时/平米)	
49		城市基本公共服务智慧化率 (%)	
50	城市公共服务	城乡客运公交一体化率 (%)	
51		农村生活垃圾污水综合处理率 (%)	
52		农村居民人均执业 (助理) 医生数	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
53		年人均电力中断次数	
54		城乡生均教师数比	
55	农业现代化	农业适度规模经营占经营总面积的比重 (%)	
56		农产品加工值占总产值的比重 (%)	
57		城乡人均可支配收入比	
<b>五、生态环境</b>			
58	环境质量	空气质量优良率 (%)	
59		细颗粒物 (PM2.5) 浓度平均值	
60		区域环境噪声平均值 (分贝)	
61		地表水功能区水质达标率 (%)	
62		近岸海域水环境质量达标率 (%)	
63		耕地土壤环境质量达标率 (%)	
64	环境保护	万元 GDP 二氧化碳排放量下降率 (%)	
65		主要污染物排放强度 (千克/万元)	
66		年人均温室气体排放量 (吨/人年)	
67		可再生能源占城市能源消耗百分比 (%)	
68		城市固体废物循环利用百分比 (%)	
69		人均耗水总量 (升/天)	
70		未经处理城市废水的百分比 (%)	
71		危险废弃物安全处置利用率 (%)	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
72	生态制度	建设项目“三同时”环保投资额占 GDP 比例 (%)	
73		突发环境事件 (次)	
<b>六、居民生活</b>			
74	生活水平	人均可支配收入增长率 (%)	
75		居民消费价格指数上涨率 (%)	
76		人均教育文化娱乐消费支出占人均消费支出总额的比重 (%)	
77		居民年均用电量 (千瓦时/年)	
78		平均预期寿命	
79		每十万人手机拥有量	
80		每十万人自杀率	
81		人均拥有私人汽车数量	
82		人均生活用水量 (升/天)	
83		房价收入比	
84		安全服务	户籍居民基本养老保险参保率 (%)
85	每十万人医疗机构床位数		
86	每十万人医生数		
87	亿元 GDP 生产安全事故死亡数 (人/亿元)		
88	人均室内公共休闲面积 (平米)		
89	每十万人大容量公共交通公里数		

序号	指标类别	指标表述	指标内容
90		人均室外公共休闲面积（平米）	
91		三项产品抽检合格率（%）	
92	教育资源	初等教育师生比	
93	居住环境	集中式饮用水水源地水质达标率（%）	
94		公共交通出行分担率	
95		建成区绿化覆盖率（%）	
96		享受定期固体废弃物收集人口的百分比（%）	
97		工作居住比	
98		PM2.5年平均浓度下降率（%）	
<b>七、政府服务</b>			
99	服务能力	一般公共服务支出占一般预算支出的比重（%）	
100		政府购买公共服务支出占比（%）	
101		国有投资占全社会固定资产投资的比重（%）	
102	服务效率	行政服务中心审批办结率（%）	
103		行政审批实际办结时间（天）	
104		政府网站绩效全国排名	
105	服务规范	行政处罚自由裁量权细化量化率（%）	
106		行政诉讼败诉率（%）	
107	公众参与 及满意程度	规范性文件草案公开征求社会公众意见率（%）	
108		重大行政决策事项听证率（%）	
109		政府服务公众满意度	

### 三、经济增长

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——经济增长部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括经济发展效率、经济发展结构、经济发展的包容性等内容。限 2000 字以内。

#### 四、社会进步

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——社会进步部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括社会事业、社会安全、社会管理、社会结构等内容。限 2000 字以内。

## 五、创新活力

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——创新活力部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括创新资源、创新环境、创新绩效等内容。限 2000 字以内。

## 六、城市建设

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——城市建设部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括城市功能建设、城市公共服务、农业现代化等内容。限 2000 字以内。

## 七、生态环境

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——生态环境部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括环境质量、环境保护、生态制度等内容。限 2000 字以内。

## 八、居民生活

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——居民生活部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括生活水平、安全服务、教育资源、居住环境等内容。限 2000 字以内。

## 九、政府服务

请针对本表第二部分：参评城市重要指标——政府服务部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括服务能力、服务效率、服务规范、公众参与及公众满意程度等内容。限 2000 字以内。

编号: -----

# 中国质量奖（一线班组） 申报表

班组名称: \_\_\_\_\_

所属行业: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

申报日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

国家质量监督检验检疫总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所在单位，如XX公司XX班组或XX单位XXQC小组等；所属行业栏填写制造业、服务业或农业；推荐单位栏根据申报渠道不同填写所在省质量兴（强）省工作领导小组或行业协会、联合会并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业填写制造业、服务业或农业；

②请务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过100页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片3-5张（电子版），组织最高管理者照片1-2张（电子版）。申报表电子版材料需为Word文件格式，电子版照片需为JPG格式，申报表（Word电子版）和照片（电子版）需发送至zgzlj@aqsiq.gov.cn，邮件标题为“所在省份+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心（<http://zgzlj.aqsiq.gov.cn/>）下载。

# 承诺书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内未发生过重大违法违规违纪行为,未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故,未引起重大群体性事件,积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“中国质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求,并严格遵守;

三、所提交申报材料真实、准确、有效,并愿意承担相应责任;

四、获得“中国质量奖”后,将从本组织实际出发,制定提高质量水平的  
新目标,应用质量管理的新理论、新方法,进一步加强质量管理,提升质量水平;

五、获得“中国质量奖”后,积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法,在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用;

六、获得“中国质量奖”后,严格按照规定宣传和使用所获得的“中国质量奖”荣誉称号。

负责人(签字):

组 织(公章):

日 期:

## 一、参评一线组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联 系 人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法(不超过25个字)	(例如:以...为核心的...管理模式;基于...的...管理方法)		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况:</b> 包括成立时间、所属行业、涉及主要领域、业务范围、员工数量等;  <b>组织管理情况:</b> 包括管理体系、制度、模式,组织员工整体状况,组织质量管理所坚持的理念;  <b>组织运营情况:</b> 包括业务开展情况、经营绩效、取得成绩、解决问题等情况;  <b>组织获奖情况:</b> 包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限500字以内。</p>			

## 二、质量水平

班组在提高产品质量、工程质量或服务质量等方面的具体表现和总结。包括具体质量水平，可以用数据和举例说明；持续提高质量情况，采取的管理措施；解决关键、重点质量问题情况。限 3000 字以内。

### 三、创新能力

班组在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

#### 四、文化理念

详细阐述班组在多年运营过程中团队形成的优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、安全第一等），组织的文化理念在行业、社会得到认可情况。限 2000 字以内。

## 五、经营绩效

班组在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括运营收入、人均产值、财务绩效等方面内容；社会效益包括功课难题提升质量情况、班组履行社会责任情况等方面内容。限 2000 字以内。

## 六、组织质量管理制度、模式、方法总结

一、班组质量管理制度、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明班组质量管理制度、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本班组质量管理制度、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限 5000 字以内。



编号: -----

# 中国质量奖(个人)推荐表

推荐人姓名: \_\_\_\_\_

所在单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_

上报日期: \_\_\_\_\_

国家质量监督检验检疫总局印制

## 填报说明

1. 中国质量奖（个人）推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：推荐单位填写所在省质量兴（强）省工作领导小组或相关行业协会、联合会并加盖公章；封面编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级以上质量荣誉等复印件。

4. 推荐表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，推荐表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 50 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 25 页。推荐单位还应提供推荐表电子版一份，以及被推荐人工作照片 2-3 张（电子版）。推荐表电子版材料需为 Word 文件格式，电子版照片需为 JPG 格式，推荐表（Word 电子版）和照片（电子版）需发送至 zgzlj@aqsq.gov.cn, 邮件标题为“所在省份+被推荐人姓名+联系人+手机号码”。

5. 本申报表电子版可从中国质量奖网站下载中心 (<http://zgzlj.aqsq.gov.cn/>) 下载。

## 一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片(正面免冠 2寸彩色近照)	
性 别		政治面貌			
职 称		学 历			
工作单位					
所在部门		职 务			
工作年限		从事现岗位 工作年限			
联系电话		传 真		E-mail	
通讯地址				邮 编	
教育简历					
工作经历					
社会团体 兼职情况					

何时何地 受过何种 奖励	
何时何地 受过何种 处分	
<p>主要成绩与突出贡献。(限 5000 字内, 可附图片)</p> <p>(一) 基本情况(个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面)</p> <p>(二) 主要业绩(在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩, 取得效果等方面阐述)。</p> <p>(三) 发挥带动作用, 传帮带, 培养理论或实践人才等情况。</p>	

代表性成果发表情况及内容概要等：

## 二、推荐意见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话（手 机/座机）	
E-mail		传真	
工作单位简介：（限 300 字以内）			
所在岗位简介：（限 300 字以内）			

工作单位意见：

工作单位（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

推荐单位意见：

推荐单位（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

附件 7

第三届中国质量奖受理申报的全国性行业协会

序号	名称
1	中国机械工业联合会
2	中国石油和化学工业联合会
3	中国轻工业联合会
4	中国电器工业协会
5	中国纺织工业联合会
6	中国有色金属工业协会
7	中国陶瓷工业协会
8	中国家用电器协会
9	中国照明电器协会
10	中国通信工业协会
11	中国服装协会
12	中国家具协会
13	中国绿色食品协会
14	中国五金制品协会
15	中国塑料加工工业协会
16	中国皮革协会
17	中国饭店协会

序号	名称
18	中国烹饪协会
19	中国企业联合会
20	中国建筑业协会
21	中国商业联合会
22	中国百货商业协会
23	中国施工企业管理协会
24	中国水利工程协会
25	中国品牌建设促进会
26	中国出入境检验检疫协会
27	中国特种设备安全与节能促进会
28	中国认证认可协会
29	中国防伪行业协会
30	中国交通运输协会
31	中国房地产业协会
32	中国航空运输协会
33	中国旅游协会
34	中国医院协会

---

抄送：中国质量认证中心，中国质量奖评选表彰委员会、评审委员会、监督委员会各位委员。

本局：标准委、认监委，总局各司局，中国标准化研究院。

---

质检总局办公厅

2016年10月19日印发

---